



Oznaczenie sprawy: MŚ-M-MT-332-1/15

Katowice, dnia 27.02.2015 r.

Dyrektor Muzeum Śląskiego w Katowicach, al. W. Korfantego 3, 40-005 Katowice

ZAPRASZA

do złożenia propozycji cenowej na zadanie:

„Przygotowanie kreacji (scenariuszy) i produkcja spotów reklamowych prezentujących nową siedzibę Muzeum Śląskiego przeznaczonych do emisji w telewizji, internecie i na nośnikach audiowizualnych”

Postępowanie prowadzone jest w trybie art. 4 pkt 8 ustawy Prawo zamówień publicznych.

1. Opis sposobu przygotowania propozycji cenowej:

1.1. Na piśmie zawierającym propozycję cenową należy umieścić nazwę i adres Zamawiającego, nazwę i adres Wykonawcy oraz napis: propozycja cenowa na zadanie pn.:

„Przygotowanie kreacji (scenariuszy) i produkcja spotów reklamowych prezentujących nową siedzibę Muzeum Śląskiego przeznaczonych do emisji w telewizji, internecie i na nośnikach audiowizualnych”

1.2. Ceny w niej podane mają być wyrażone cyfrowo i słownie,

1.3. Propozycja cenowa ma obejmować całość zamówienia.

1/ Rodzaj zamówienia: usługa

2/ Opis przedmiotu zamówienia:

Zlecenie będzie obejmowało:

1. Przygotowanie kreacji (scenariuszy) i produkcję spotów reklamowych prezentujących nową siedzibę Muzeum Śląskiego przeznaczonych do emisji w telewizji, internecie i na nośnikach audiowizualnych.
2. Długości spotów: 30 sekund i 8 sekund.
3. Obie wersje spotów zostaną wykonane na podstawie wspólnego materiału filmowego i będą miały zbieżną treść (w szczególności będą zawierały to samo hasło przewodnie), formę i charakter. Każda z wersji spotu przeznaczona będzie do innych zastosowań.
4. Wymagane jest wykonanie spotów w cyfrowej technice o specyfikacji:
 - wersja podstawowa:
 1. Wersja HD - plik natywny:
Rozdzielczość: 1920x1080; System: PAL; Aspect ratio: 16:9; Plik: AVI/MOV; Kodek: nieskompresowany 8-bit 4:2:0; progressive; Klatki: 25.
 - oraz:
 2. Wersja HD:



Muzeum Śląskie w Katowicach
a: 40-005 Katowice, al. W. Korfantego 3
t: 32 779 93 00 / f: 32 779 93 67
e: dyrekcja@muzeumslaskie.pl
w: muzeumslaskie.pl



Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego.

Muzeum Śląskie jest instytucją kultury
Samorządu Województwa Śląskiego
współprowadzoną przez Ministerstwo
Kultury i Dziedzictwa Narodowego.



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie. Pozytywna energia



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

Rozdzielczość: 1920x1080; System: PAL; Aspect ratio: 16:9; Kodek: XDCAM HD422_p25; progressive; Klatki: 25.

3. Wersja HD - plik na potrzeby emisji w telewizji:

Rozdzielczość: 1920x1080; System: PAL; Aspect ratio: 16:9; Kodek: XDCAM HD422_i50; Przeplot: interlaced (upper first); Klatki: 25.

4. Wersja SD 1 - plik na potrzeby emisji w Telewizji Polskiej:

Rozdzielczość: 720x576; System: PAL; Aspect ratio: 16:9; Kodek: IMX50; Przeplot: interlaced (upper first); Klatki: 25.

5. Wersja SD 2 - plik na potrzeby emisji w telewizji:

Rozdzielczość: 720x576; System: PAL; Aspect ratio: 16:9; Kodek: MXF; Przeplot: interlaced (upper first); Klatki: 25.

6. Wersja HD - plik na potrzeby emisji w telewizji - platformy oparte na oprogramowaniu Apple:

Rozdzielczość: 1920x1080; System: PAL; Aspect ratio: 16:9; Kodek: Apple Prores HQ; Przeplot: progressive; Klatki: 25.

7. Wersja SD - plik na potrzeby emisji w telewizji - platformy oparte na oprogramowaniu Apple:

Rozdzielczość: 720x576; System: PAL; Aspect ratio: 16:9; Kodek: Apple Prores HQ; Przeplot: progressive; Klatki: 25.

8. Wersja HD - plik na potrzeby emisji w telewizji - platformy oparte na oprogramowaniu Avid:

Rozdzielczość: 1920x1080; System: PAL; Aspect ratio: 16:9; Kodek: DNxHD; Przeplot: progressive; Klatki: 25.

9. Wersja SD - plik na potrzeby emisji w telewizji - platformy oparte na oprogramowaniu Avid:

Rozdzielczość: 720x576; System: PAL; Aspect ratio: 16:9; Kodek: DNxHD; Przeplot: progressive; Klatki: 25.

- na potrzeby emisji internetowej:

10. Wersja HD - plik na potrzeby emisji w internecie:

Rozdzielczość: 1920x1080; System: PAL; Aspect ratio: 16:9; Kodek: H.264; Przeplot: progressive; Klatki: 25; Bitrate: minimum 8 000 kbit/s, zalecane 15 000 - 20 000 kbit/s

11. Wersja SD - plik na potrzeby emisji w internecie:

Rozdzielczość: 720x576; System: PAL; Aspect ratio: 16:9; Kodek: H.264; Przeplot: progressive; Klatki: 25; Bitrate: minimum 3 000 kbit/s, zalecane 5 000 - 8 000 kbit/s

5. Minimalny bitrate kamery, którą będą realizowane zdjęcia filmowe do spotu: 35 000 kbit/s.
6. Treść spotów powinna zawierać co najmniej:
 - a) informacje o nowej siedzibie Muzeum Śląskiego przedstawione w sposób nowoczesny i dynamiczny, zrealizowane w konwencji spotów promocyjnych, zachęcające potencjalnych odbiorców oferty kulturalnej do odwiedzenia instytucji,
 - b) ilustrację nowoczesnym materiałem dźwiękowym,
 - c) komentarz lektora,
 - d) prezentację architektury instytucji z zewnątrz i wewnątrz,
 - e) ogólną informację o przyszłej ofercie kulturalnej instytucji, na podstawie materiału dostarczonego przez Zamawiającego po podpisaniu umowy,
 - f) elementy graficzne zgodne z systemem identyfikacji wizualnej Muzeum Śląskiego. Zasady dot. systemu identyfikacji wizualnej Muzeum Śląskiego oraz Centrum Scenografii Polskiej Oddziału Muzeum Śląskiego (Księgi Znaku) zawiera Załącznik nr 5 do Zaproszenia,

- g) zaproponowane przez Wykonawcę hasło przewodnie spotów (przesłanie), mówiące o tym, że Muzeum Śląskie to nowy pomysł na sposób udostępniania dóbr kultury i spędzania czasu wolnego,
 - h) naniesienie w treści filmów napisów zawierających hasło i podstawowe informacje na temat nowej siedziby Muzeum Śląskiego na podstawie materiału dostarczonego przez Zamawiającego po podpisaniu umowy,
 - i) informację w końcowej części spotów o dofinansowaniu projektu z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 oraz środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego wraz z wszystkimi logotypami wymaganymi w „wytycznych promocji projektów dofinansowanych z programu znajdującymi się na stronie internetowej www.rpo.slaskie.pl”
7. Montaż spotów, opracowanie graficzne wraz z efektami specjalnymi.
 8. Wykonanie zdjęć filmowych oraz statycznych niezbędnych do realizacji filmów.
 9. Zamawiający dopuszcza wykorzystanie materiału ilustracyjnego przekazanego Wykonawcy po podpisaniu umowy, w tym zdjęć z budowy Muzeum Śląskiego.
 10. Grupa docelowa kampanii informacyjnych, w których planowane jest wykorzystanie spotów: odbiorca ogólnokrajowy, ogół społeczeństwa, a w szczególności ludzie wszystkich pokoleń zainteresowani udziałem w sztuce i kulturze w tym rodziny z dziećmi, edukatorzy.
 11. Przygotowanie angielskiej wersji spotów.
 12. Przekazanie Zamawiającemu obydwu wersji spotów (polskojęzyczną i angielskojęzyczną) w postaci cyfrowej zapisanej na nośniku DVD w 3 kopiach (6 płyt DVD). Pliki video zawarte na płytach będą w formacie zgodnym ze specyfikacją: rozdzielczość: 1920x1080; System: PAL; Aspect ratio: 16:9; Plik: AVI/MOV; Kodek: nieskompresowany 8-bit 4:2:0; progressive; Klatki: 25. Wszystkie płyty zostaną przekazane w trwałych opakowaniach zawierających logo Muzeum Śląskiego, informację o dofinansowaniu projektu z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 oraz środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego wraz z wszystkimi logotypami wymaganymi w wytycznych promocji projektów dofinansowanych z programu, oraz napis egzemplarz bezpłatny - z uwzględnieniem obowiązujących Zasad promocji projektów dla tego Programu, znajdującymi się na stronie internetowej www.rpo.slaskie.pl. Przedmiot zamówienia zostanie doręczony do siedziby Zamawiającego (Katowice, al. Korfantego 3).
 13. Wykonawca zobowiązuje się także do przekazania Zamawiającemu kopii surowych materiałów filmowych zrealizowanych na potrzeby spotów. Cyfrowe materiały video w nieskompresowanym formacie AVI lub MOV zostaną dostarczone Zleceniodawcy na dysku twardym. Dysk ten zawierać będzie także pliki z wszystkimi formatami video spotów zgodnie ze specyfikacją, która zawarta jest w Opisie Przedmiotu Zamówienia.
 14. Przekazanie Zamawiającemu autorskich praw majątkowych, w tym prawa do dysponowania prawami zależnymi wraz z licencjami niezbędnymi do wykorzystania filmów zgodnie z jego przeznaczeniem i praw pokrewnych dotyczących przedmiotu niniejszej umowy, wraz z niezbędnymi prawami licencyjnymi do wykorzystanych materiałów. Szczegóły dot. przekazania praw autorskich zawiera Załącznik nr 3 do Wniosku - „Wzór umowy”.

3. Wymagany termin realizacji zamówienia:

W terminie do 54 dni kalendarzowych od daty zawarcia umowy, jednak nie później niż do dnia 01.06.2015 r.

4. Wybór oferty

KRYTERIA OCENY PROPOZYCJI CENOWYCH (OFERT)

Przy wyborze ofert Zamawiający będzie kierował się kryterium:

LP = A + B, gdzie:		
KRYTERIUM		RANGA (%)
A	Cena	50 %
B	Jakość	50 %
LP	RAZEM	100 %

$$LP = A + B$$

gdzie:

LP - łączna liczba punktów,

A - liczba uzyskanych punktów w kryterium „cena”;
B - liczba uzyskanych punktów w kryterium „jakość”.

Przy ocenie kryterium „cena” zostanie wykorzystany wzór:

$$A = \frac{\text{Cena najniższa}}{\text{Cena badanej oferty}} \times 100 \times 50 \%$$

Oferty oceniane będą w skali punktowej od 0 do 50 punktów.

Maksymalna ilość punktów, jaką może uzyskać oferta w kryterium „cena” wynosi 50 pkt.

Obliczenia dokonywane będą z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Oferta wypełniająca w najwyższym stopniu wymagania, spośród ofert nie podlegających odrzuceniu, otrzyma maksymalną liczbę punktów (50 pkt). Pozostałym ofertom, wypełniającym wymagania kryterialne przypisana zostanie odpowiednio mniejsza (proporcjonalnie mniejsza) liczba punktów. Wynik będzie traktowany jako wartość punktowa oferty.

Poprzez kryterium „jakość” Zamawiający rozumie cechy jakościowe:

1. scenariusza w wersji 30 sekundowej i jego zawartości oraz storyboardu,
2. scenariusza w wersji 8 sekundowej i jego zawartości oraz storyboardu,
3. załączonych do oferty filmów; ocenie poddawane będą wszystkie dołączone filmy.

Zamawiający dokona oceny kryterium „jakości” na podstawie przedłożonych przez Wykonawcę wraz z propozycją cenową:

- 1) 1 konspektu scenariuszowego wersji 30 sekundowej (ocena dot. pozycji nr 1-12 poniższej tabeli) a także 1 konspektu scenariuszowego wersji 8 sekundowej (ocena dot. pozycji nr 13 poniższej tabeli) filmów i ich zawartości wraz z dołączonymi storyboardami, muzyki lub podkładu dźwiękowego (ilustrujących spot), głosu lektorskiego, fotografii;
- 2) materiału filmowego (3 filmy załączone do oferty wraz z wykazem usług) - ocena dot. pozycji nr 14-15 poniższej tabeli

Oferty oceniane będą w skali punktowej od 0 do 50 punktów. Według Zamawiającego najkorzystniejszą ofertą według tego kryterium będzie ta oferta, w której Wykonawca uzyska najwyższą liczbę punktów.

Celem obliczenia ilości punktów w kryterium „jakość” Zamawiający dokona oceny jakościowej w/w materiałów, zakładając następującą punktację do każdej z cech jakościowych:

L.p.	Cecha jakościowa dostarczonego materiału	Ilość punktów za posiadanie wskazanej cechy jakościowej
Ocena dotyczy scenariusza w wersji 30 sekundowej; jego storyboardu; hasła przewodniego; komentarza lektorskiego; sposobu przedstawienia architektury nowej siedziby Muzeum Śląskiego; muzyki lub podkładu dźwiękowego ilustrujących spot; głosu lektorskiego; sposobu zaprezentowania oferty kulturalnej Muzeum; obecności w scenariuszu scen aktorskich, rekwizytów, scenografii i archiwaliów; propozycji fotografii aktorów - przygotowanych przez Wykonawcę w odpowiedzi na Zaproszenie do złożenia propozycji cenowej		
1	Scenariusz w wersji 30 sekundowej	Od 0 do 4 pkt.
A	Czy scenariusz jest kreatywny.	Tak: 1 pkt. Nie: 0 pkt.
B	Czy scenariusz jest zgodny z tematem przewodnim spotu.	Tak: 1 pkt. Nie: 0 pkt.
C	Czy scenariusz zawiera nowatorskie rozwiązania techniki filmowej.	Tak: 1 pkt. Nie: 0 pkt.
D	Czy scenariusz zawiera zastosowanie efektów komputerowych (specjalnych).	Tak: 1 pkt. Nie: 0 pkt.
2	Storyboard w wersji 30	Od 0 do 8 pkt.

	sekundowej	
A	Czy storyboard odpowiada merytorycznie scenariuszowi.	Tak: 1 pkt. Nie: 0 pkt.
B	Czy storyboard pod względem zawartości zawiera wszystkie elementy narracji.	Tak: 1 pkt. Nie: 0 pkt.
C	Czy storyboard jest wykonany starannie pod względem artystycznym i plastycznym	Tak: 1 pkt. Nie: 0 pkt.
D	Czy storyboard posiada opisy do narysowanych scen.	Tak: 1 pkt. Nie: 0 pkt.
E	Czy opisy w storyboardzie są adekwatne do narysowanej sceny.	Tak: 1 pkt. Nie: 0 pkt.
F	Czy storyboard w sposób jednoznaczny zawiera elementy identyfikacji wizualnej Muzeum Śląskiego.	Tak: 1 pkt. Nie: 0 pkt.
G	Czy w storyboardzie elementy identyfikacji wizualnej Muzeum Śląskiego są wyeksponowane prawidłowo.	Tak: 1 pkt. Nie: 0 pkt.
H	Czy storyboard zawiera logotypy i informację o dofinansowaniu projektu z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego.	Tak: 1 pkt. Nie: 0 pkt.
3	Hasło przewodnie	Od 0 do 3 pkt.
A	Czy hasło jest zgodne z tematem głównym spotu.	Tak: 1 pkt. Nie: 0 pkt.
B	Czy hasło wzbudza silne skojarzenia z instytucją i jej misją.	Tak: 1 pkt. Nie: 0 pkt.
C	Czy hasło jest zgodne z przekazem merytorycznym spotu.	Tak: 1 pkt. Nie: 0 pkt.
4	Komentarz lektorski	Od 0 do 2 pkt.
A	Czy komentarz jest adekwatny do scenariusza.	Tak: 1 pkt. Nie: 0 pkt.
B	Czy komentarz wyczerpuje zawartość jaką Zamawiający chce przekazać w spotcie.	Tak: 1 pkt. Nie: 0 pkt.
5	Przedstawienie architektury nowej siedziby Muzeum Śląskiego	Od 0 do 2 pkt.
A	Czy scenariusz zawiera prezentację architektury nowej siedziby Muzeum Śląskiego.	Tak: 1 pkt. Nie: 0 pkt.
B	Czy architektura Muzeum Śląskiego jest przedstawiona w sposób kreatywny.	Tak: 1 pkt. Nie: 0 pkt.
6	Tło dźwiękowe	Od 0 do 3 pkt.
A	Czy tło dźwiękowe nawiązuje do charakteru instytucji w tym w szczególności jej misji.	Tak: 1 pkt. Nie: 0 pkt.
B	Czy charakter/styl tła dźwiękowego współgra ze scenariuszem.	Tak: 1 pkt. Nie: 0 pkt.

C	Czy Wykonawca zaplanował nagranie efektów dźwiękowych, które stanowiłyby uzupełnienie ścieżki dźwiękowej spotu.	Tak: 1 pkt. Nie: 0 pkt.
7	Próbka głosu lektorskiego	Od 0 do 3 pkt.
A	Czy Wykonawca dostarczył próbkę głosu lektorskiego.	Tak: 1 pkt. Nie: 0 pkt.
B	Czy lektor posiada głos, który odpowiada charakterowi instytucji jaką jest Muzeum Śląskie.	Tak: 1 pkt. Nie: 0 pkt.
C	Czy próbka głosu lektorskiego jest nagrana profesjonalnie.	Tak: 1 pkt. Nie: 0 pkt.
8	Prezentacja oferty kulturalnej muzeum	Od 0 do 2 pkt.
A	Czy środki wyrazu zastosowane do zaprezentowania oferty kulturalnej nawiązują do charakteru Muzeum Śląskiego.	Tak: 1 pkt. Nie: 0 pkt.
B	Czy prezentacja oferty kulturalnej wyczerpuje zawartość jaką Zamawiający chce pokazać.	Tak: 1 pkt. Nie: 0 pkt.
9	Sceny aktorskie	Od 0 do 2 pkt.
A	Czy w scenariuszu są przewidziane sceny aktorskie.	Tak: 1 pkt. Nie: 0 pkt.
B	Czy Wykonawca dołączył fotografie aktorów w celu oceny ich przez Zamawiającego .	Tak: 1 pkt. Nie: 0 pkt.
10	Kostiumy	0 lub 1 pkt.
A	Czy Wykonawca przewidział użycie w spocie kostiumów.	Tak: 1 pkt. Nie: 0 pkt.
11	Scenografia i rekwizyty	Od 0 do 2 pkt.
A	Czy Wykonawca przewidział zastosowanie w spocie scenografii.	Tak: 1 pkt. Nie: 0 pkt.
B	Czy Wykonawca przewidział zastosowanie w spocie rekwizytów.	Tak: 1 pkt. Nie: 0 pkt.
12	Archiwalia	Od 0 do 2 pkt.
A	Czy Wykonawca przewidział użycie w spocie archiwalnych materiałów fotograficznych	Tak: 1 pkt. Nie: 0 pkt.
B	Czy Wykonawca przewidział użycie w spocie archiwalnych materiałów filmowych	Tak: 1 pkt. Nie: 0 pkt.
Ocena dotyczy scenariusza w wersji 8 sekundowej i jego storyboardu		
13	Spójność treściowa ze scenariuszem w wersji 30 sekundowej oraz czytelność merytoryczna	Od 0 do 2 pkt.
A	Czy scenariusz jest spójny treściowo ze scenariuszem w wersji 30 sekundowej	Tak: 1 pkt. Nie: 0 pkt.
B	Czy scenariusz mimo skróconej wersji jest czytelny pod względem merytorycznym i stanowi treściowo zamkniętą formę.	Tak: 1 pkt. Nie: 0 pkt.

Ocena jakości dotycząca załączonych filmów w ilości 3 szt.		
14	Atrakcyjność efektu artystycznego.	Od 0 do 3 pkt.
A	Czy filmy posiadają cechy dzieła artystycznego	Film nr 1: Tak: 1 pkt. Nie: 0 pkt.
		Film nr 2: Tak: 1 pkt. Nie: 0 pkt.
		Film nr 3: Tak: 1 pkt. Nie: 0 pkt.
15	Sprawność i dynamika montażu.	Od 0 do 6 pkt.
A	Czy filmy posiadają cechy montażu dynamicznego.	Film nr 1: Tak: 1 pkt. Nie: 0 pkt.
		Film nr 2: Tak: 1 pkt. Nie: 0 pkt.
		Film nr 3: Tak: 1 pkt. Nie: 0 pkt.
B	Czy filmy posiadają cechy sprawnego montażu.	Film nr 1: Tak: 1 pkt. Nie: 0 pkt.
		Film nr 2: Tak: 1 pkt. Nie: 0 pkt.
		Film nr 3: Tak: 1 pkt. Nie: 0 pkt.
Łączna maksymalna ilość punktów uzyskanych w ocenie jakościowej.		Do 45 pkt.

Ocena jakościowa zostanie przeprowadzona przez zespół specjalistów powołany przez Zamawiającego.

Ilość uzyskanych punktów zostanie przeniesiona do wzoru:

$$B = \frac{\text{Punktacja za jakość przestanego w badanej ofercie filmu}}{\text{Punktacja oferty z najlepszą jakością}} \times 100 \times 50 \%$$

Ilość punktów, jaką może uzyskać oferta w kryterium „jakość” wynosi od 0 do 50 pkt.

Oferta, która przedstawi najkorzystniejszy bilans (maksymalna liczba przyznanych punktów w oparciu o ustalone kryteria) zostanie uznana za najkorzystniejszą, pozostałe oferty zostaną sklasyfikowane zgodnie z ilością uzyskanych punktów. Realizacja zamówienia zostanie powierzona Wykonawcy, którego oferta uzyska najwyższą ilość punktów. Do obliczenia ilości punktów (bilansu) Zamawiający zastosuje wyżej opisany wzór, tj.: $LP = A + B$.

Wyliczenie punktów zostanie dokonane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, zgodnie z matematycznymi zasadami zaokrąglania.

5. Termin związania Wykonawcy złożoną propozycją cenową: 30 dni.

6. Wykonawca składając propozycję cenową, składa następujące dokumenty:

A. Wykonawca składa następujące dokumenty:

1. Formularz propozycji cenowej wg załączonego wzoru (załącznik nr 1 do Zaprośzenia)- w oryginale: dokument podpisuje osoba uprawniona do reprezentacji danego podmiotu;
2. Oświadczenie Wykonawcy, iż spełnia warunki udziału w postępowaniu - wzór dokumentu, stanowi załącznik nr 2 do Zaprośzenia,
3. Wykaz wykonanych usług: 3 wykonanych spotów reklamowych o wartości minimum 20 000,00 zł brutto każdy, zrealizowanych w latach 2010-2015 - wzór dokumentu, stanowi załącznik nr 3 do Zaprośzenia.
Wykonawca na potrzeby dokonania przez Zamawiającego oceny kryterium propozycji cenowych (w zakresie kryterium: jakość) musi załączyć do wykazu usług płytę CD lub DVD opisaną nazwą Wykonawcy.
Zamawiający wymaga, by pliki filmowe zawarte na w/w płycie - zawierające każdy z filmów (spotów reklamowych) przedstawionych przez Wykonawcę w tabeli wykazu wykonanych usług, zostały opisane w następujący sposób: „Film nr 1”, „Film nr 2”, „Film nr 3”.
4. Aktualny odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania „propozycji cenowej” (ofert) - w oryginale lub opatrzony pieczęcią „za zgodność z oryginałem”. W przypadku gdy Umowę będzie podpisywała osoba nieuprawniona do reprezentacji podmiotu, Wykonawca przesyła również stosowne pełnomocnictwo w oryginale lub notarialnie poświadczoną kopii pełnomocnictwa;

Postanowienia pkt 4. nie dotyczą osoby fizycznej nie prowadzącej działalności gospodarczej.

Wzór umowy stanowi załącznik nr 4 do Zaproszenia. Wykonawca zobowiązany jest zaakceptować postanowienia wzoru umowy w treści propozycji cenowej.

B. Wykonawca wraz z propozycją cenową składa następujące materiały merytoryczne:

- a. 1 konspekt scenariuszowy wersji 30 sekundowej a także 1 konspekt scenariuszowy wersji 8 sekundowej filmów wraz z dołączonymi storyboardami.
W/w konspekty scenariuszowe wraz ze storyboardami Wykonawca przygotowuje na podstawie oficjalnych informacji o Muzeum Śląskim w szczególności dotyczących nowej siedziby znajdujących się na stronie www.muzeumslaskie.pl
- b. 1 propozycję ilustracyjnego materiału muzycznego/dźwiękowego.
- c. 1 propozycję próbki głosowej lektora/lektorki.
- d. propozycję zdjęciową aktorów - o ile konspekt scenariuszowy zawiera role aktorskie.

7. Opis sposobu obliczenia ceny w składanej propozycji cenowej:

Wykonawca jest zobowiązany do skalkulowania ceny brutto propozycji cenowej z uwzględnieniem wszelkich kosztów bezpośrednich i pośrednich jakie Wykonawca poniesie z tytułu należytej oraz zgodnej z obowiązującymi przepisami realizacji przedmiotu zamówienia, zysku Wykonawcy oraz wszystkich wymaganych przepisami podatków, ubezpieczeń i innych opłat, a w szczególności prawidłowego podatku VAT [jeżeli dotyczy]. Cena podana przez Wykonawcę w propozycji cenowej jest ceną ryczałtową i obowiązuje przez okres ważności umowy, nie będzie podlegała waloryzacji w okresie jej trwania. Jeżeli Wykonawca jest osobą fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej, wówczas cena brutto propozycji cenowej = cenie netto.

8. Miejsce i termin złożenia przez wykonawcę propozycji cenowej.

Propozycję cenową opatrzoną nazwą i adresem Wykonawcy należy złożyć osobiście lub przesać (za pośrednictwem poczty tradycyjnej/poczty kurierskiej) do Zamawiającego na adres: Muzeum Śląskie, al. W. Korfanteo 3, 40-005 Katowice, piętro czwarte, pokój 405 w terminie do 23 marca 2015 r. do godziny 12.00.

PROPOZYCJE CENOWE ZŁOŻONE PO TYM TERMINIE NIE BĘDĄ ROZPATRYWANE.

9. Osobą uprawnioną do kontaktów ze Wykonawcami jest:

Michał Tatarek, pok. Nr 405
tel.: 032 77 99 363
al. W. Korfanteo 3, 40-005 Katowice

10. Informacje dotyczące zawierania umowy:

Wykonawca gwarantuje, że do dnia podpisania umowy cena oferty nie ulegnie zmianie.
W terminie do 3 dni roboczych od daty powiadomienia o wyborze propozycji cenowej wybrany Wykonawca zobowiązany jest do podpisania umowy w Dziale Marketingu Muzeum Śląskiego.
Umowa musi zawierać wszystkie uwarunkowania złożonej propozycji cenowej.

Michał Tatarek
(przygotował)

 27.02.2015.
(podpisał/a, w dniu)

W załączeniu:

1. Wzór druku dla „Propozycji cenowej” - załącznik nr 1 do Zaproszenia,
2. Wzór oświadczenia załącznik nr 2 do Zaproszenia.
3. Wzór druku dla „Wykazu wykonanych usług” - załącznik nr 3 do Zaproszenia
4. Wzór umowy - załącznik nr 4 do Zaproszenia.
5. Księgi systemu identyfikacji Muzeum Śląskiego oraz Centrum Scenografii Polskiej Oddziału Muzeum Śląskiego wraz z plikami wykonawczymi zawierającymi logotyp Muzeum Śląskiego i Centrum Scenografii Polskiej - załącznik nr 5 do Zaproszenia

W dniur. zatwierdził

01/03/2015 Dyrektor Muzeum Śląskiego
